

PRESSEMITTEILUNG

Multichannel-Unternehmen Peter Hahn schließt Umstellung auf ERP-System erfolgreich ab

Winterbach, 22.01.2025 – Peter Hahn, ein traditionsreiches und international tätiges Multichannel-Unternehmen für Fashion und Lifestyle für Best-Ager-Kunden mit Hauptsitz in Winterbach im Rems-Murr-Kreis (Baden-Württemberg) hat die Umstellung auf das ERP-System Microsoft Dynamics 365 Finance & Supply Chain Management (F&SCM) erfolgreich abgeschlossen.

Im Zuge der Neuausrichtung der Unternehmensgruppe ist dieses Ergebnis der komplexen, mehrstufigen Umstellung auf eine State-of-the-Art ERP-Lösung, die gemeinsam mit dem Implementierungspartner SPH AG aus Sindelfingen erfolgte, ein wichtiger Meilenstein und bildet die Grundlage für die weiteren Digitalisierungsschritte des Unternehmens.

Die Ablösung veralteter IT-Systeme und die Implementierung einer modernen ERP-Suite stellt auch für erfahrene Projektteams eine Herausforderung dar, die das sehr engagierte, interdisziplinäre Team von Peter Hahn und SPH erfolgreich gemeistert hat. Damit sind nach der intensiven Einführungs- und Stabilisierungsphase Microsoft Dynamics 365 Finance & Supply Chain Management (F&SCM) mit SPH IN:FASHION und IN:OMNICHANNEL vollständig operativ im Einsatz. Mittlerweile sind bereits Millionen von Transaktionen durch die Systemlandschaft performant und sehr stabil verarbeitet worden.

Durch diese Umstellung, die sämtliche Vertriebskanäle von Peter Hahn unterstützt, ist eine moderne Lösungslandschaft geschaffen worden, die für den weiteren Fortführungs- und Neuausrichtungsprozess von besonderer Wichtigkeit ist. Den Herausforderungen des Marktes und den dafür notwendigen kundenorientierten Prozessen kann heutzutage nur mit hoch-digitalisierten und integrativen Ansätzen begegnet werden. Weitere Digitalisierungsschritte bei gleichzeitiger Fokussierung auf das Kerngeschäft „hochwertige Damenoberbekleidung für Frauen ab 45“ und die weitere Reduktion der Prozesskomplexität sind bereits in Arbeit und werden zu einem durchgängigen und begeisternden Kundenerlebnis führen.

PETER HAHN

Die Peter Hahn GmbH ist ein Multichannel-Unternehmen mit jahrzehntelanger Expertise im Bereich hochwertiger Damenmode. Das Unternehmen bedient die Zielgruppe Frauen ab 45 Jahren mit einem vielfältigen Sortiment und ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden aktiv (www.peterhahn.de).

Über die SPH AG

Als führender Experte in der Entwicklung maßgeschneiderter Geschäftsprozesse und IT-Lösungen für die Branchen Fashion, Sports und Lifestyle begleitet die SPH AG aus Sindelfingen seit 1975 Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Basierend auf Microsoft Dynamics 365 und eigenen Branchenlösungen optimiert die SPH AG die Fashionprozesse von der Kollektionsentwicklung über die Beschaffung bis zum Vertrieb. Als Microsoft Gold Partner bietet die SPH AG innovative Ansätze, um nahezu alle Geschäftsprozesse und Themen aus dem Bereich Artificial Intelligence zu unterstützen (www.sph-ag.com).

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführung: Daniela Angerer · Christian Kappler · Detlef Specovius
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer Nr. 82001/19589

PETER HAHN

Kontakt:

Peter Hahn GmbH, Frau Franziska Spannagel, Communications
Telefon +49 71 81 70 88 290 E-Mail franziska.spannagel@peterhahn.de

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführung: Daniela Angerer · Christian Kappler · Detlef Specovius
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer Nr. 82001/19589